



记者叶慧广州报道

荧光炫彩圣诞夜，永不指步校园跑。2015年12月25日晚，由广东工业大学和《体坛周报》联合主办、荣耀品牌倾情打造的“GO!荣耀7公里”MINI马拉松暨广东工业大学第八届阳光长跑活动，在广东工业大学大学城校区闪耀落幕。本次赛事也得到了咕咚、课程格子作为活动官方新媒体的大力支持。

当晚的比赛吸引了来自广东工业大学11个学院的5000多名师生共同参与，在色彩缤纷的荧光炫彩中尽情奔跑，让愉悦与青春的气息洒满整个校园，从未有过如此鼎沸场面的校园夜跑，被同学们的汗水与激情点燃，映衬在欢腾之中。

作为广东省乃至全国的传统体育名校，广东工业大学一直以来非常重视学生的课余文化生活，鼓励学生们积极参与体育活动，除了一年一度的学校运动会，还经常举办篮球、足球、羽毛球等体育活动。广东工业大学副校长陈卓武向记者介绍，长跑也是近年来学校积极推广的一项运动，至今学校已经举办了7届长跑赛事，今年的第8届长跑活动得到荣耀品牌和《体坛周报》的大力支持，将让这项活动得到更多关注，也能让更多学生参与其中。

“现在很多学生的课余时间大部分都耗费在宿舍上网、打游戏，我们这次长跑活动的口号就是‘走下网络、走出宿舍、走向操场’，希望更多的学生能够积极参与体育锻炼，树立起当代大学生内练素质、外树形象的风貌。”陈副校长表示，在鼓励学生参与运动的同时，学校的教

职工们也在以身作则，走出办公室，参与到运动中去。

当晚的健身跑环节，记者就看到广东工业大学党委副书记汤耀平、陈副校长和学校体育部主任龚建林等多位学校领导的身影。跑完7公里，陈副校长一脸轻松，看得出来平常还是经常参加体育运动的，“有空的话，自己也会经常跑跑步，不过更多时候还是和朋友一起打羽毛球。”

获得本次比赛竞赛组男、女子第一名的黄伟奇和张思燕，是两位正在读大二的同学，平常也喜欢运动，两人都是学校定向越野队的成员，经常和一群好友参加定向越野的比赛。这次他们的完赛成绩分别是21分21秒和26分55秒，当然，运动重在参与，成绩只是其次，两位同学均表示，并不是太关心要用多少时间去跑完7公里，更多是为圣诞节能够参加这样一个活动而感到开心。说起获奖感受，黄伟奇表示，“之前参加定向越野是跑8公里，虽然和这次7公里跑不太一样，不过跑下来感觉没什么难度。”

张思燕同学则觉得在圣诞节参加比赛让这个节日与众不同，“今天是圣诞节，能够和这么多同学一起参加跑步，觉得非常开心，这个圣诞节过得特别有意义。”

获得竞赛组第一名的这两位同学，也收到冠名赞助商荣耀送出的圣诞大礼：每人一台荣耀7手机，这也让不少校友们羡慕不已。两位同学对这份圣诞大礼各有各的安排，张同学决定把手机送给家人，“参赛前自己希望能拿到第一名，这台手机我打算送给我的妈妈。”不过，黄同学还没想好到底是自用还是送

人，“我还没想好呢，不少师弟都在抢着要，还是让我先考虑一下吧。”

圣诞之夜的7公里校园跑只是整个活动的压轴大戏。从当天下午4点半开始，广东工业大学体育场就开始变得热闹起来。现场多个活动摊位都吸引了不少同学的围观，荧光彩绘、律动舞蹈、炫酷乐队演出、玩转指纹、攀岩等形式多样的环节让同学们应接不暇，争先恐后地积极参与。有活动，当然少不了奖品福利。通过各种互动，同学们都可以获得丰厚的圣诞大礼，比如荣耀7、荣耀4A、荣耀4X、荣耀路由、荣耀手环等奖品应有尽有。

活动现场最受大家关注的区域，非永不“指”步互动区莫属。这里给同学们提供了体验荣耀7的另一个标志性功能——指纹识别的机会。不仅仅是解锁那么简单，荣耀7

的指纹识别键可以做到自拍，接听电话，下拉通知，保护隐私及财产等功能。凭借准确性更高、识别性更强的特点，荣耀7指纹识别功能已然成为行业标杆。更重要的是，通过参与由中国青年基金会和荣耀合作带来的“荣耀带你回家——荣耀7公益送票活动”，同学们还能获得一张寒假期间的高铁车票。众所周知，还有一个月左右就是寒假了，不少从外省来广州读书的同学们都准备回家过年，然而，大家都在为春运抢票难而烦透了心。

这一次，“荣耀带你回家”活动喊出一句别出心裁的响亮口号“拒绝刷新、拒绝验证，不被车票挡住回家的路。今年，我们跑步回家！”，为同学们准备了广东-武汉，广东-南昌共40张火车票，旨在帮助同学们解决春运期间买票难而不得不改变行程、推迟团聚的问题。

“今年再也不用绞尽脑汁和12306死磕了。”这句话道出太多春运学子的心声。“没想到通过一个指纹互动的游戏能赢得一张回家车票！对于这样的活动我只能说，请多办一些！”一位通过“永不指步”赢取车票的同学更是难抑激动的心情。”

2015年，“GO! 荣耀7公里”已成为大学生们最津津乐道的校园马拉松活动，继6月北京站和10月杭州站之后，这一校园跑步盛宴也在圣诞之夜的羊城画上完美句号。行动，勇敢GO！是“GO! 荣耀7公里”所倡导的理念，让年轻人在面对挑战和未来的压力时，敢于勇敢跨出步伐，在人生旅途中追寻内心的真正渴望，实现梦想。这也是荣耀品牌所坚持的“勇敢做自己”的精神的表达。

这一年，“GO! 荣耀7公里”走过了北京工业大学、浙江工商大学和广东工业大学3座校园，参与人数过万，也让荣耀所倡导的“勇敢做自己”的品牌精神，以及健康、积极的生活、学习态度深入人心。

随着科技快速发展，人类的代步工具从飞机、火车到汽车、地铁，还有电动车、滑板车，几乎脚不沾地就可以去到每个想去的地方。唯独，跑步可以让人回归本真，重新踏上土地，感受阳光、风和雨，与自然再次靠近。跑步中心脏的跳动、肌肉的紧张都能让人们更真实地感受自己的身体。主打互联网品牌的荣耀，一直倡导“笨鸟精神”，强调务实主义，拒绝机会主义。跑步也是这样，一步一步向前，看似每一步都很慢，但历经长时间的专注与坚持，将创造出不同寻常的奇迹。未来，荣耀的校园MINI马拉松还将迎来更具挑战的活动形式和更长的赛程，永不指步！



▲比赛结束后，获奖的广东工业大学大学生们集体合影留念。